

Participez à ce séminaire et engagez votre entreprise dans un  
**Voyage vers l'Excellence**

The Journey to Excellence



# Take Charge of Your **Business!**

Date : 30, 31 juillet et 1er août 2014 de 8h30 à 17h30 - Lieu : Aparthôtel -Tranovola, Antananarivo  
Contact : Irina Ramilison, email : [formation@kentia-services.com](mailto:formation@kentia-services.com) Tel : 020 26 357 34/ 35

## Sponsors



Southern Africa Initiative  
of German Business – SAFRI

Depuis sa création en 1996, étant une initiative B2B, SAFRI a rassemblé des personnes de plusieurs secteurs des affaires et de l'industrie pour attirer l'attention des entrepreneurs allemands sur le potentiel économique des pays membres de la SADC (The Southern African Development Community)..

En parallèle, SAFRI aide les entrepreneurs, les équipes dirigeantes, et les individus de la SADC à travers le programme Voyage vers l'Excellence(J2Ex).

## Organisateur local



**KENTIA sarl**  
Solution pour les PME

## Partenaires locaux



## Frais de participation

750 000 Ar (Sept cent cinquante mille Ariary)

Tarif groupe à discuter directement avec le responsable formation. Groupe à partir de deux personnes.

## Prérequis

Le DG/ propriétaire de l'entreprise doit s'engager à temps complet pour prétendre à un sponsoring partiel des frais de participation au séminaire.

## Vue d'ensemble

Le séminaire *Take Charge of Your Business!* s'adresse aux *propriétaires et/ou aux équipes dirigeantes* d'une entreprise qui souhaitent développer et *mettre en place* un cadre stratégique pour leurs entreprises qui leur permettront de monter à un autre niveau..

En tant que participant, votre équipe et vous aurez à regarder de très près votre entreprise. Voici les questions auxquelles vous aurez à répondre:

- Quelle était la vision qui a motivé la création de votre entreprise?
- Est-ce que cette vision est toujours vivante et adéquate?
- Dans quelles mesures guide-t-elle vos activités quotidiennes?
- Quels buts concrets vous êtes-vous donné pour votre entreprise, et quelle stratégie et plans mettez vous en œuvre pour les atteindre?
- Dans quelles mesures vos stratégies et plans sont-ils basés sur des informations solides? Prennent-ils en considération les informations sur les marchés, le développement économique actuel, les tendances mondiales et régionales?
- Que faites-vous vraiment bien?
- Que font vos concurrents mieux que vous?
- Utilisez-vous ces informations pour capitaliser vos forces et mettre en place des stratégies défensives pour vous protéger contre vos propres faiblesses?

Vous répondrez à ces questions et à bien d'autres dans le séminaire *Take Charge of your Business!*, et utiliserez les résultats et réflexions pour définir de manière concise et précise la suite de votre parcours.

A l'issue du séminaire, vous aurez développé:

- Un cadre stratégique holistique basé sur la vision la mission et les valeurs de votre entreprise,
- Des Buts stratégiques clés bien définis et mesurables,
- Des stratégies pour les atteindre, et

- Une charte d'amélioration d'activité préliminaire et un plan d'action pour soit:
  - Mettre en œuvre votre cadre stratégique, soit
  - Résoudre vos problèmes les plus fréquents

Tout cela en ayant considéré vos parties prenantes, en ayant fait des analyses PEST et SWOT. Vous aurez aussi appris à formuler des Buts SMART et à exécuter vos plans.

## Comment se préparer

- Considérez votre vision, votre mission et vos valeurs personnelles ainsi que celles de votre entreprise
- Apportez avec vous des documents concernant les plans, les stratégies, les buts, les mesures et les résultats obtenus dans votre entreprise
- Examinez où et pourquoi, et combien de temps passez-vous à résoudre les problèmes
- Faites des recherches et apportez des informations sur les tendances de votre secteur, dans le monde, qui vous sont pertinentes
- Sachez de quoi sont capables vos concurrents!
- Informez-vous sur les développements technologiques qui peuvent avoir un impact sur vos activités
- Visitez la page [J2Ex.net](http://J2Ex.net) pour plus d'informations sur TCYB

## Plus d'informations

Vous demandez-vous encore si cela en vaut vraiment la peine?



Consultez les études de cas pour voir les témoignages des anciens participants aux programmes, par leurs propres mots. Scannez notre code QR pour aller sur [J2Ex.net](http://J2Ex.net) et voir nos séminaires et autres événements. Découvrez qui parle de nous et faites connaissance avec nos facilitateurs.



SAFRI

The Journey to Excellence

Take Charge of Your Business!

# Agenda

## Partie 1: Présentations ; Espoirs & Attentes

Inscription : signature au registre, photos, distribution de manuels, formation des équipes et préparation des présentations

Ouverture Officielle. Présentation individuelle et présentation de groupe

Présentation du séminaire et des sponsors/organisateur

Quelles sont vos attentes ? A quoi pouvez-vous vous attendre? Objectifs principaux, résultats attendus, attentes, opportunités.

## Partie 2: Vision et Parties prenantes

Visualisation de l'avenir: *Préparation équipe et présentation sketches.*

Qu'est ce qu'une vision? Quelle est votre vision personnelle?

Quelle est la vision de votre entreprise?

Les parties prenantes : Qui sont-elles, et qu'attendent-elles de vous ? Comment gérez-vous les parties prenantes ?

## Partie 3: Valeurs et Mission

Valeurs : Quelles sont-elles, et pourquoi sont-elles importantes ? Quelles sont vos valeurs?

Qu'est ce qu'une mission? Quelle est votre mission ?

## Partie 4: PEST, FFOM

Analyse PEST

Analyse FFOM

## Partie 5: Stratégie, FCS, Buts

Qu'est ce qu'une stratégie? Terminologie autour des objectifs et des stratégies

Stratégie et réflexion critique

Vos objectifs actuels, stratégies et plans (le statu quo).

Facteurs Critiques de Succès : Que devez-vous vraiment bien faire pour accomplir votre vision?

Vos Buts Stratégiques Clés. Que devez-vous atteindre pour progresser vers votre vision? SMAR(RR)T-ez vos Buts.

Exercice de Stratégie

Vos stratégies

## Partie 6: Consolider les pièces

Vérifier l'alignement stratégique : FFOM-Stratégies-Buts

Rechercher et combler les écarts

Analyse des causes profondes

## Partie 7: Plan d'action et Suite de la démarche

Plan d'action : préparation de la Charte d'activité d'amélioration et identification des Etapes

Plan d'action: chronologie, Présentation du Plan d'Action

Suite de la démarche

Vue d'ensemble du processus de mentoring; planification avec votre mentor (si du mentoring est prévu)

Clôture de la session

## Les Facilitateurs

Le séminaire sera facilité en français par Prospérin Tsialonina.

Prospérin est CEO de KENTIA sarl et propriétaire de Tsialonina Consulting après avoir occupé pendant plus de 10 ans des postes de responsabilité dans le domaine du management dans diverses sociétés y compris les Brasseries Star Madagascar.



## Invitée spécial

Nina Mapili a développé J2Ex, basé sur l'expérience qu'elle a acquis depuis 1997 en travaillant auprès d'entrepreneurs, d'équipes dirigeantes et d'autres organisations dans 11 pays de la SADC.



Restez informé sur J2Ex -  
Visitez et "Aimez"-ez nous sur Facebook:  
**J2Ex - The Journey to Excellence**



Participants à un séminaire TCYB à Antananarivo



SAFRI

The Journey to Excellence

# Le voyage vers l' Excellence

Présenter un nouveau paradigme d'excellence - aux entrepreneurs, dirigeants d'entreprises et simples individus

## SAFRI

Depuis sa création en 1996, étant une initiative B2B, SAFRI a rassemblé des personnes de plusieurs secteurs des affaires et de l'industrie pour attirer l'attention des entrepreneurs allemands sur le potentiel économique des pays membres de la SADC (The Southern African Development Community).

En parallèle, SAFRI aide les entrepreneurs, les équipes dirigeantes, et les individus de la SADC à travers le programme Voyage vers l'Excellence (J2Ex).

Le Président de SAFRI est prof. Juergen E. Schrempf, Président retraité de Daimler-Chrysler AG.

## Introducing a New Paradigm of Excellence

Le programme J2Ex promeut la démarche entrepreneuriale et l'excellence organisationnelle, permet ainsi la création d'emplois, génère et améliore les opportunités d'affaires. Ses différents niveaux et parties proposent les bonnes pratiques et les leçons apprises à travers notre longue histoire de travail avec les entrepreneurs et les gens voulant mener une vie entrepreneuriale. Divers ateliers fournissent des points d'entrée au J2Ex.

En plus du travail avec des individus, le programme de J2Ex satisfait les besoins d'affaires et d'organisations avec leurs différents niveaux de maturité organisationnelle. Celui qui continue diligemment son Voyage au fil du temps, à travers les diverses étapes, peut progresser aux niveaux d'excellence compa-

rables avec des références internationales.

"Nous avons une approche très pragmatique." dit Nina Mapili, le développeur de J2Ex. "Il s'agit de soutenir des gens, des équipes, des activités et des organisations dans leur démarche de transformer leurs rêves en réalité. De cette manière, nous les présentons de nouvelles façons de penser, un nouveau paradigme d'Excellence."

En même temps, nous reconnaissons que ce n'est pas juste la mentalité - c'est aussi des outils et des méthodologies que l'on emploie. Ainsi en plus du défi de rapprocher l'Excellence, les participants d'atelier partent toujours avec "une boîte à outils" conçue pour soutenir leur Voyage.

Visitez : [www.j2ex.net](http://www.j2ex.net)



*"En 2003, j'ai assisté à un atelier de SAFRI.*

*Ceci a marqué le début de notre transformation dans une entreprise universelle de fret. Au fil du temps, nous avons appris à développer un centre stratégique fort et mettre en oeuvre des plans robustes pour atteindre nos buts.*

*C'est tout à fait réussis."*

**Eddie Kaluwa**

**DG, Combine Cargo (MW) Ltd, Blantyre, Malawi**

Trouvez ici un interview d'Eddie :

<https://www.youtube.com/watch?v=J5XywN-qoQc>





SAFRI

The Journey to Excellence

# J2Ex - Tout ce que cela concerne compétitivité & durabilité

## The Journey to Excellence

On a deux série d'ateliers au cœur du programme de Voyage vers l'Excellence : *Preparing to Excel & Assessing Excellence*.

### Preparing to Excel

La partie *Preparing to Excel* concernent les ateliers consacrés à aider les affaires, les organisations, les équipes et les individus à franchir des étapes importantes de leur Voyage vers l'Excellence en développant et mettant en œuvre des cadres stratégiques solides et des plans stratégiques.

*Take Charge of your Life! (TCYL)* ateliers se concentrant sur l'individu. Cela peut être des futurs managers, aspirants entrepreneurs et n'importe quelles autres personnes aspirant à adopter une vie entrepreneuriale.

*Take Charge of your Business! (TCYB)* ateliers pour les propriétaires et les équipes de direction qui n'ont pas encore ou n'ont pas clairement formulé la vision, la mission, les valeurs, les buts et les stratégies en place ou à mettre œuvre. C'est aussi adapté aux personnes dans le processus d'entrepreneuriat.

*Take Charge of your Organisation! (TCYO)* ateliers similaires au TCYB, mais destinés aux équipes de management s'une structure à but non lucratif.

*Take Charge of your Project! (TCYP)* ateliers qui aident les équipes et individus à asseoir leurs projets sur des bases solides.

*Strategic Alignment and Strategic Planning* ateliers pour les organisations plus mûres voulant passer en revue et s'améliorer dans leur alignement stratégique, qui développent et mettent en œuvre des plans stratégiques robustes. Ils sont aussi la bonne préparation pour des ateliers *Assessing Excellence*.

## Trouvez nous sur internet



## Assessing Excellence

Le Voyage à l'Excellence engage des entrepreneurs, DGs/CEOs et leurs équipes de direction dans un processus qui amorce un cycle robuste d'amélioration continue - si suivi au fil du temps. Comme avec un autre voyage, les voyageurs veulent savoir périodiquement jusqu'où ils ont progressé. Les ateliers dans *Assessing Excellence* leur fournissent les moyens de mesurer leur progrès avec un niveau de rigueur selon le niveau de maturité de l'organisation.

Avec l'aide du facilitateur, toutes les évaluations sont faites par le managers/ entrepreneurs eux-mêmes, utilisant le Modèle d'Excellence EFQM, un outil de gestion respecté à l'échelle mondiale. Il leur permet objectivement d'évaluer l'excellence de performance de leurs entreprises quant aux bonnes et meilleures pratiques, de déterminer les forces et les zones d'amélioration et d'identifier des occasions d'amélioration clés.

## Bureau de SAFRI

Andreas Wenzel  
Secrétaire général, SAFRI  
Tel.: +49 711 179 3250  
e-mail: [info@safri.de](mailto:info@safri.de)  
Site web : [www.safri.de](http://www.safri.de)

## The Journey to Excellence

Nina Mapili a développée le programme Voyage à l'Excellence et gère sa mise en œuvre par SAFRI. Elle a travaillé avec des entreprises et organisations dans la SADC depuis 1997 et a organisé, a introduit et a facilité l'excellence - et des ateliers concentrés sur l'esprit d'entreprise et d'autres événements dans 11 pays de la SADC.

Nina Mapili  
Conseillère spéciale, SAFRI, DG, Mapili GmbH  
Mobile: +49 172 958 6271  
ou +27 82 854 7125 (en Afrique)  
e-mail: [nina@mapili.com](mailto:nina@mapili.com)  
[www.j2ex.net](http://www.j2ex.net)

## La conférence internationale Journey to Excellence 2014

### Creating a Mindset for Growth and Development

- Idées, Mise en œuvre, Compétences -

19-22 Septembre, Antananarivo, Madagascar

*Beaucoup de pays, d'organisations et de gens ont du mal à faire "leur" place dans notre monde qui se globalise. Des mentalités dominantes d'aujourd'hui, des approches et des ensembles de compétences échouent de plus en plus à répondre aux besoins actuels et sûrement ceux de l'avenir.*

La conférence fournira des plates-formes multiples pour partager des nouvelles idées passionnantes et de nouvelles approches aux défis d'aujourd'hui dans le domaines d'esprit d'entreprise, l'éducation, la science, la technologie et les arts. Il fournira des occasions pour l'apprentissage et pour développer une mentalité - et l'ensemble de compétences - qui permettraient aux gens à promouvoir proactivement la croissance positive et le développement dans leur monde.

Restez à jour sur les derniers développements-  
visitez et "aimez" nous sur Facebook :  
[J2Ex - The Journey to Excellence](http://www.J2Ex.net)  
Inscrivez vous sur notre canal YouTube  
[J2ExVideoChannel](http://www.J2Ex.net)  
visitez notre site web : [www.J2Ex.net](http://www.J2Ex.net)